

# Licht ins Dickicht von Klimainitiativen: Wie und ob sie die Transformation der Realwirtschaft (nicht) unterstützen

Mit Blick auf die Klimakrise und das Versprechen im Pariser Klimaabkommen ist klar, dass sich unsere Wirtschaft transformieren muss – jedes einzelne Unternehmen muss Emissionen reduzieren, so schnell und so viele wie möglich. Woher weiß ein Unternehmen, welche Maßnahmen ihm helfen, um alsbald klimaneutral sein zu können? Können gemeinsame Vorhaben und Ziele helfen?

Im Rahmen des [Projektes Pathways to Paris](#) geben wir einen Überblick über ausgewählte bestehende Initiativen für Klimazielsetzungen und zeigen ihre Grenzen und Chancen auf. Da das Projekt vor allem die Transformation der deutschen Wirtschaft im Blick hat, liegt unser Fokus auf aktuell genutzten deutschen Initiativen oder solchen, die in Deutschland verbreitet sind. Sie helfen in unterschiedlicher Weise bei der Beantwortung der Frage, wie ein Unternehmen einen Paris-kompatiblen Transformationsplan erstellt und diesen dann konsequent umsetzen kann. Die Bandbreite reicht von einem recht knappen, allgemeinen Versprechen, wie „Netto-Null bis 2045“, bis hin zu einer Erarbeitung eines unternehmensspezifischen Transformationspfades inklusive klarer Zwischenziele. Nur wenige der hier betrachteten Initiativen beschäftigen sich allerdings mit konkreter Maßnahmenplanung auf Unternehmensebene, die sich unabdingbar einer konkreten Zielsetzung anschließen muss. Dies liegt vermutlich vor allem daran, dass der Fokus hier auf allgemeinen und weniger auf sektorspezifischen Initiativen liegt.

Dieser Vergleich anhand objektiver Kriterien soll helfen, den Zweck, die Vor- und Nachteile, die Chancen und Grenzen verschiedenster Initiativen zu erkennen. Nicht die Größe einer Initiative ist entscheidend, auch das Ambitionsniveau, der Detailgrad in der Zielsetzung oder die Methodik spielen eine Rolle.

Wir sortieren die Klimainitiativen in fünf Kategorien ein: Versprechen (Pledge), Zielsetzung Netzwerk, Berichterstattung, Bewertung und/oder Anleitung.

Bei einem **Versprechen**, oder Pledge im Englischen, handelt es sich um eine langfristige Absichtserklärung, die auf einer gemeinsamen Klimavision beruht. Diese Initiativen sollten jedoch immer durch eine konkrete **Zielsetzung**, deren Fokus die Entwicklung von unternehmensspezifischen Reduktionszielen ist, erweitert werden. Diese Arten von Initiativen sind unterschiedlich in Ambitionsniveau, im Detailgrad und der Berichtspflicht. Ein **Netzwerk** bietet einen gemeinsamen Raum zur Diskussion zwischen Unternehmen für Erfahrungs- und Wissensaustausch bezüglich eigener Transformationsbemühungen. Die **Berichterstattung** zu

Eine Kooperation von:



Klima-relevanten Aspekten kann von Initiativen durch gemeinsam entwickelte Standards gefördert und vereinheitlicht werden. Initiativen der Kategorie **Bewertung** geben eine Einordnung zur Unternehmensperformance. Diese kann zum einen den Status Quo, zum anderen die Transformationspläne für die Zukunft betreffen.

Ob und in welchem Umfang Unternehmen bei der Transformationsplanung durch die jeweilige Initiative begleitet werden, variiert. Einige Initiativen decken mehrere dieser Kategorien ab.

Unsere Einordnung bezieht sich ausschließlich auf den Beitrag zur Transformationsplanung, also inwiefern eine konkrete Hilfestellung bei der Erarbeitung und Umsetzung eines unternehmensspezifischen Transformationsplans gegeben ist. Dabei ist eine konkrete Klimazielsetzung nur ein Baustein, denn ein ganzheitlicher Transformationsplan beinhaltet weitere Aspekte, wie eine ordentliche THG-Bilanzierung, Berichterstattung und konkrete Maßnahmen für die Umsetzung. Ein Transformationsplan sollte alle Emissionen (Scope 1 bis Scope 3) umfassen, stringent ein Ambitionsniveau für ein Temperaturlimit im Einklang mit den Pariser Klimazielen verfolgen und eindeutig die THG-Reduktion priorisieren, nicht ihre Kompensation. Unsere Kernfrage ist: An welcher Stelle, in welcher Art und in welchem Umfang kann eine Initiative Hilfestellung bieten für Unternehmen, die einen konkreten Transformationsplan entwickeln und umsetzen möchte?

**Transparenzhinweis:** Der WWF ist als Umwelt- und Klimaschutzorganisation bei einigen dieser Initiativen in unterschiedlichen Rollen beteiligt. Die Art der Mitwirkung wird im Folgenden transparent dargestellt, die Vergleichskriterien sind davon unabhängig.

Diese Übersicht hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Alle Angaben beziehen sich auf Stand April 2022.

Eine Kooperation von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Planet Mark (Race to Zero)



### Kategorie

Bewertung

### Mission

Bewertung und Zertifizierung des CO<sub>2</sub>-Fußabdrucks von Unternehmen.

### Struktur

Private Firma, die 2013 gegründet wurde; es wurden mind. 320 Organisationen zertifiziert. Teil der Race to Zero-Kampagne.

### Fokus der Initiative

Messen; Reduktion

Unterstützung beim Messen der THG-Emissionen und der jährlichen THG-Emissionsreduktion; keine Hilfestellung für die Berichterstattung eigener THG-Emissionen noch für die Erarbeitung einer konkreten Zielsetzung.

### Szenario-Basis/Ambitionsniveau

Gesetzte Reduktionsziele sollen mind. 5 % jährlich betragen. Falls die tatsächlich realisierte jährliche THG-Reduktion unter 2,5 % bleibt, wird ein Unternehmen ausgeschlossen. THG-Reduktionen über den Schwellenwert von 2,5 % können auf das nächste Jahr "übertragen" werden.

### Emissionsabdeckung

Scope 1, Scope 2

### Methode

Ermittlung der CO<sub>2</sub>-Emissionen und optionale Zertifikate für Netto-Null.

Der CO<sub>2</sub>-Ausstoß eines Unternehmens wird ermittelt und bewertet. Scope-1- und Scope-2-Emissionen müssen ermittelt werden. Ermittlung und Berichterstattung von Scope-3-Emissionen werden empfohlen. Optional kann an einem Net-Zero-Programm mit zusätzlichen Zertifikaten teilgenommen werden.

### Sektorale Abdeckung

Sektorspezifische Bewertungsmethoden liegen für die folgenden Sektoren vor: Werbung, Marketing und PR; Landwirtschaft; Automobilindustrie; Unternehmensdienstleistungen;

Eine Kooperation von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Wohltätigkeitsorganisationen; Design und Mode; Bildung; Energie; Ingenieurwesen; Konsumgüter; Finanzdienstleistungen; Regierung und öffentliche Dienste; Gesundheit; Gastgewerbe, Reisen und Tourismus; Verarbeitendes Gewerbe; Medien und Unterhaltung; Freiberufliche Dienstleistungen; Immobilien, Facility Management und Bauwesen; Einzelhandel; Sport und Freizeit; Technologie; Berufsverbände; Verkehr und Logistik.

### Position zu fossilen Energien

Unternehmen aus dem Energiesektor können teilnehmen.

### Rolle der Kompensation zur Zielerreichung

Kompensation ist kein Teil der Zielsetzung. Optional kann eine Zertifizierung für einen Status Net-Zero oder CO<sub>2</sub>-Neutral angestrebt werden. Für den Status CO<sub>2</sub>-Neutral muss der momentane CO<sub>2</sub>-Fußabdruck durch Gold Standard oder Plan Vivo kompensiert werden. Für den Status Net-Zero müssen Scope-1 -und Scope-2-Emissionen komplett auf Null reduziert werden und Scope 3 so stark wie möglich reduziert werden. Die Scope-3-Rest-Emissionen müssen vollständig kompensiert werden.

### Leistung

Messen den CO<sub>2</sub>-Ausstoß des Unternehmens und stellen Tools zur Kommunikation der Vorschritte bereit.

### Mitgliedsbeitrag

Kleine Unternehmen starten mit 1.500 GBP, mittlere ab 3.750 GBP, große Unternehmen zahlen 6.000 GBP jährlich.

### Vorgaben

Verpflichtend

Mindestziele müssen eingehalten werden. Unternehmensspezifische Ziele müssen veröffentlicht werden. Mitgliedschaft kann beendet werden, wenn Mindestanforderungen nicht erreicht werden oder keine Daten bereitgestellt werden.

### Beitrag zur Transformationsplanung

Bietet grundsätzliche Orientierung für das Messen und Reduzieren von THG-Emissionen; hilfreich für die Erstellung und Umsetzung eines unternehmensspezifischen Transformationsplans.

Die Initiative begleitet die unternehmerische Transformationsperformance durch eine Zertifizierung, jedoch werden Scope-3-Emissionen bisher nicht konsequent einbezogen.

Eine Kooperation von:



Gefördert durch:



Zur Erarbeitung und Umsetzung eines ambitionierten Maßnahmenplans wird nur wenig beigetragen.

Weitere Informationen zur Initiative: [www.planetmark.com](http://www.planetmark.com)

Eine Kooperation von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## **Vergleichskriterien**

### **Kategorie**

Kategorie

### **Mission**

Zweck und übergeordnetes Ziel

### **Struktur**

Organisatorischer Aufbau und Verbreitung

### **Fokus der Initiative**

Rolle bei der Entwicklung eines Transformationspfades in Bezug auf das Messen von THGs, der Zielsetzung, der THG-Reduktion und/oder zur Berichterstattung über die unternehmerische Transformationsperformance.

### **Zeitlicher Rahmen**

Zeitfenster für die Umsetzung

### **Szenario-Basis/Ambitionsniveau**

Wahl des zugrundeliegenden Klimaszenario und angestrebtes Erwärmungslimit.

### **Emissionsabdeckung**

Abdeckung der Emission nach Scope 1, Scope 2, und Scope 3 (Definition nach GHG-Protokoll).

### **Methode**

Vorgehensweise und konkrete Arbeitsschritte

### **Sektorale Abdeckung**

Wirtschaftssektoren, die einbezogen werden.

### **Position zu fossilen Energien**

Haltung zu fossilen Energieträgern und Möglichkeit der Teilnahme von Firmen, die an der Produktion fossiler Energien beteiligt sind.

### **Rolle der Kompensation zur Zielerreichung**

Beschreibung ob und in welchem Umfang THG-Kompensation als Maßnahme zur Zielerreichung der Initiative miteinbezogen wird.

### **Leistung**

Vorteile und Leistungen, die teilnehmende Unternehmen erhalten

### **Mitgliedsbeitrag**

Kosten, die Unternehmen durch Teilnahme entstehen.

### **Vorgaben**

Unterscheidung zwischen dem Fokus auf verbindliche Vorgaben oder freiwillige Empfehlungen.

### **Beitrag zur Transformationsplanung**

Einschätzung des zeitlichen Rahmens, Szenario-Basis, Emissionsabdeckung, Methode und Vorgaben im Hinblick auf die Erstellung und Umsetzung eines unternehmensspezifischen Transformationsplans; Einordnung basiert auf den Werten und Erfahrungen des WWF.

## Kontakt

Verantwortliche Personen: Vanessa Bolmer und Dr. Laura Niederdrenk

E-Mail: [info\[at\]pathwaystoparis.com](mailto:info@pathwaystoparis.com)

Anschrift: WWF Deutschland, Reinhardtstr. 18, 10117 Berlin

## Über das Projekt „Pathways to Paris“

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, erarbeiten WWF Deutschland und PwC Deutschland im Rahmen des Projektes Pathways to Paris kooperative Ansätze für die Beschleunigung der Transformation in eine emissionsarme Wirtschaft. Kernstück des Projektes ist der Dialog zwischen Finanz- und Realwirtschaft. Rund 90 Unternehmen und Finanzinstitute teilen im Projektverlauf wichtige Praxiserfahrungen zu Maßnahmenhebeln, Technologieverfügbarkeiten und Rahmenbedingungen. Das Ergebnis sind drei Instrumente, die sie bei der Transformation in eine emissionsarme Wirtschaft unterstützen:

1. Webbasiertes Transformationstool: Mit diesem können Unternehmen aus den abgedeckten zehn Sektoren ihre Pläne zur Emissionsreduktion konkretisieren.
2. Matrix zur Bewertung der Transformationsperformance: Sie unterstützt Finanzinstitute bei der Einordnung gewählter Maßnahmen und dem Fortschritt eines Unternehmens.
3. Orientierungsrahmen für Engagement: Sie ermöglichen Finanzinstituten, den Weg eines Unternehmens konstruktiv zu begleiten und setzen ihn in sektoralen Kontext.

Mehr zum Projekt unter [www.pathwaystoparis.com](http://www.pathwaystoparis.com)

Eine Kooperation von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages