

# Licht ins Dickicht von Klimainitiativen: Wie und ob sie die Transformation der Realwirtschaft (nicht) unterstützen

Mit Blick auf die Klimakrise und das Versprechen im Pariser Klimaabkommen ist klar, dass sich unsere Wirtschaft transformieren muss – jedes einzelne Unternehmen muss Emissionen reduzieren, so schnell und so viele wie möglich. Woher weiß ein Unternehmen, welche Maßnahmen ihm helfen, um alsbald klimaneutral sein zu können? Können gemeinsame Vorhaben und Ziele helfen?

Im Rahmen des [Projektes Pathways to Paris](#) geben wir einen Überblick über ausgewählte bestehende Initiativen für Klimazielsetzungen und zeigen ihre Grenzen und Chancen auf. Da das Projekt vor allem die Transformation der deutschen Wirtschaft im Blick hat, liegt unser Fokus auf aktuell genutzten deutschen Initiativen oder solchen, die in Deutschland verbreitet sind. Sie helfen in unterschiedlicher Weise bei der Beantwortung der Frage, wie ein Unternehmen einen Paris-kompatiblen Transformationsplan erstellt und diesen dann konsequent umsetzen kann. Die Bandbreite reicht von einem recht knappen, allgemeinen Versprechen, wie „Netto-Null bis 2045“, bis hin zu einer Erarbeitung eines unternehmensspezifischen Transformationspfades inklusive klarer Zwischenziele. Nur wenige der hier betrachteten Initiativen beschäftigen sich allerdings mit konkreter Maßnahmenplanung auf Unternehmensebene, die sich unabdingbar einer konkreten Zielsetzung anschließen muss. Dies liegt vermutlich vor allem daran, dass der Fokus hier auf allgemeinen und weniger auf sektorspezifischen Initiativen liegt.

Dieser Vergleich anhand objektiver Kriterien soll helfen, den Zweck, die Vor- und Nachteile, die Chancen und Grenzen verschiedenster Initiativen zu erkennen. Nicht die Größe einer Initiative ist entscheidend, auch das Ambitionsniveau, der Detailgrad in der Zielsetzung oder die Methodik spielen eine Rolle.

Wir sortieren die Klimainitiativen in fünf Kategorien ein: Versprechen (Pledge), Zielsetzung Netzwerk, Berichterstattung, Bewertung und/oder Anleitung.

Bei einem **Versprechen**, oder Pledge im Englischen, handelt es sich um eine langfristige Absichtserklärung, die auf einer gemeinsamen Klimavision beruht. Diese Initiativen sollten jedoch immer durch eine konkrete **Zielsetzung**, deren Fokus die Entwicklung von unternehmensspezifischen Reduktionszielen ist, erweitert werden. Diese Arten von Initiativen sind unterschiedlich in Ambitionsniveau, im Detailgrad und der Berichtspflicht. Ein **Netzwerk** bietet einen gemeinsamen Raum zur Diskussion zwischen Unternehmen für Erfahrungs- und Wissensaustausch bezüglich eigener Transformationsbemühungen. Die **Berichterstattung** zu

Eine Kooperation von:



Klima-relevanten Aspekten kann von Initiativen durch gemeinsam entwickelte Standards gefördert und vereinheitlicht werden. Initiativen der Kategorie **Bewertung** geben eine Einordnung zur Unternehmensperformance. Diese kann zum einen den Status Quo, zum anderen die Transformationspläne für die Zukunft betreffen.

Ob und in welchem Umfang Unternehmen bei der Transformationsplanung durch die jeweilige Initiative begleitet werden, variiert. Einige Initiativen decken mehrere dieser Kategorien ab.

Unsere Einordnung bezieht sich ausschließlich auf den Beitrag zur Transformationsplanung, also inwiefern eine konkrete Hilfestellung bei der Erarbeitung und Umsetzung eines unternehmensspezifischen Transformationsplans gegeben ist. Dabei ist eine konkrete Klimazielsetzung nur ein Baustein, denn ein ganzheitlicher Transformationsplan beinhaltet weitere Aspekte, wie eine ordentliche THG-Bilanzierung, Berichterstattung und konkrete Maßnahmen für die Umsetzung. Ein Transformationsplan sollte alle Emissionen (Scope 1 bis Scope 3) umfassen, stringent ein Ambitionsniveau für ein Temperaturlimit im Einklang mit den Pariser Klimazielen verfolgen und eindeutig die THG-Reduktion priorisieren, nicht ihre Kompensation. Unsere Kernfrage ist: An welcher Stelle, in welcher Art und in welchem Umfang kann eine Initiative Hilfestellung bieten für Unternehmen, die einen konkreten Transformationsplan entwickeln und umsetzen möchte?

**Transparenzhinweis:** Der WWF ist als Umwelt- und Klimaschutzorganisation bei einigen dieser Initiativen in unterschiedlichen Rollen beteiligt. Die Art der Mitwirkung wird im Folgenden transparent dargestellt, die Vergleichskriterien sind davon unabhängig.

Diese Übersicht hat keinen Anspruch auf Vollständigkeit. Alle Angaben beziehen sich auf Stand April 2022.

Eine Kooperation von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

## Exponential Roadmap Initiative (Race to Zero)

### Kategorie

Versprechen

### Mission

Halbierung der THG-Emissionen bis 2030 durch innovative Lösungen.

### Struktur

Globale Initiative, die 2018 gegründet wurde, u. a. vom WWF; es haben sich 65 Unternehmen angeschlossen; teil der Race to Zero Kampagne.

### Fokus der Initiative

Zielsetzung, Reduktion

Unterstützung beim Setzen eines mittel- und langfristigen Ziels; das 1.5 °C Business Playbook bietet Ansatzpunkte zur Reduktion von THG-Emissionen; keine Hilfestellung beim Messen und Berichterstattung von THG-Emissionen.

### Zeitlicher Rahmen

Langfristiges Ziel: Netto-Null- Emissionen 2050; Zwischenziel: THG-Emissionen halbieren bis 2030.

Zielsetzung ist die Halbierung der Emissionen des Unternehmens bis 2030 und Netto-Null-Emissionen bis 2050. Das Ausgangsjahr darf nicht mehr als zwei Jahre zurückliegen.

### Szenario-Basis/Ambitionsniveau

Siehe Race to Zero: 1,5 °C.

Globale sektorale Pfade der „Climate Action Pathways“-Szenarios, die 2019 von der Marrakesch-Partnerschaft entwickelt wurden.

### Emissionsabdeckung

Scope 1, Scope 2, Scope 3

### Methode

Zusage, THG zu reduzieren und Bereitstellung von Leitlinien zur Reduktion von Emissionen. Veröffentlichung des Exponential Roadmap Report, der sektorale Transformationspfade und Katalysatoren beschreibt, und des 1.5 °C Business Playbook, das Empfehlungen für Unternehmen zur Erstellung eines Transformationsplans gibt. Unternehmen versprechen

Eine Kooperation von:



Gefördert durch:



durch eine Teilnahme Folgendes: 1. Halbierung der eigenen (Scope-1 u. Scope-2) Emissionen; 2. Halbierung der Lieferketten (Scope-3-)Emissionen im Vergleich zum Basisjahr, das nicht mehr als zwei Jahre zurückliegen sollte; 3. Integration von Klima-Aspekten in die Unternehmensstrategie; 4. Förderung gesellschaftlicher u. politischer Klimamaßnahmen.

### Rolle der Kompensation zur Zielerreichung

Kompensation ist Teil des Versprechens. Rest-Emissionen sollen 10 % der THG-Emission des Basisjahrs nicht überschreiten. Kompensieren soll nur komplementär zur Reduktion von THG-Emission erfolgen und durch Langzeit-Kohlenstoffspeicher geschehen.

### Leistung

Nennung auf der Website der Initiative.

### Vorgaben

Empfehlungen

Das 1.5 °C Business Playbook dient als Empfehlung; nur übergeordneten Ziele sind verpflichtend. Fortschritte müssen jährlich und öffentlich berichtet werden.

### Beitrag zur Transformationsplanung

Hilfreich für die Erstellung und Umsetzung eines unternehmensspezifischen Transformationsplans.

Es werden Scope-1 bis Scope-3 Emissionen für die Zielsetzungen berücksichtigt. Konkrete Vorschläge für einen Transformationsplan werden im 1.5 °C Business Playbook vorgestellt, sind jedoch nicht verpflichtend.

Weitere Informationen zur Initiative: <https://exponentialroadmap.org/>

## **Vergleichskriterien**

### **Kategorie**

#### **Kategorie**

### **Mission**

Zweck und übergeordnetes Ziel

### **Struktur**

Organisatorischer Aufbau und Verbreitung

### **Fokus der Initiative**

Rolle bei der Entwicklung eines Transformationspfades in Bezug auf das Messen von THGs, der Zielsetzung, der THG-Reduktion und/oder zur Berichterstattung über die unternehmerische Transformationsperformance.

### **Zeitlicher Rahmen**

Zeitfenster für die Umsetzung

### **Szenario-Basis/Ambitionsniveau**

Wahl des zugrundeliegenden Klimaszenario und angestrebtes Erwärmungslimit.

### **Emissionsabdeckung**

Abdeckung der Emission nach Scope 1, Scope 2, und Scope 3 (Definition nach GHG-Protokoll).

### **Methode**

Vorgehensweise und konkrete Arbeitsschritte

### **Sektorale Abdeckung**

Wirtschaftssektoren, die einbezogen werden.

### **Position zu fossilen Energien**

Haltung zu fossilen Energieträgern und Möglichkeit der Teilnahme von Firmen, die an der Produktion fossiler Energien beteiligt sind.

### **Rolle der Kompensation zur Zielerreichung**

Beschreibung ob und in welchem Umfang THG-Kompensation als Maßnahme zur Zielerreichung der Initiative miteinbezogen wird.

### **Leistung**

Vorteile und Leistungen, die teilnehmende Unternehmen erhalten

### **Mitgliedsbeitrag**

Kosten, die Unternehmen durch Teilnahme entstehen.

### **Vorgaben**

Unterscheidung zwischen dem Fokus auf verbindliche Vorgaben oder freiwillige Empfehlungen.

### **Beitrag zur Transformationsplanung**

Einschätzung des zeitlichen Rahmens, Szenario-Basis, Emissionsabdeckung, Methode und Vorgaben im Hinblick auf die Erstellung und Umsetzung eines unternehmensspezifischen Transformationsplans; Einordnung basiert auf den Werten und Erfahrungen des WWF.

## Kontakt

Verantwortliche Personen: Vanessa Bolmer und Dr. Laura Niederdrenk

E-Mail: [info\[at\]pathwaystoparis.com](mailto:info@pathwaystoparis.com)

Anschrift: WWF Deutschland, Reinhardtstr. 18, 10117 Berlin

## Über das Projekt „Pathways to Paris“

Gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz, erarbeiten WWF Deutschland und PwC Deutschland im Rahmen des Projektes Pathways to Paris kooperative Ansätze für die Beschleunigung der Transformation in eine emissionsarme Wirtschaft. Kernstück des Projektes ist der Dialog zwischen Finanz- und Realwirtschaft. Rund 90 Unternehmen und Finanzinstitute teilten im Projektverlauf wichtige Praxiserfahrungen zu Maßnahmenhebeln, Technologieverfügbarkeiten und Rahmenbedingungen. Das Ergebnis sind drei Instrumente, die sie bei der Transformation in eine emissionsarme Wirtschaft unterstützen:

1. Webbasiertes Transformationstool: Mit diesem können Unternehmen aus den abgedeckten zehn Sektoren ihre Pläne zur Emissionsreduktion konkretisieren.
2. Matrix zur Bewertung der Transformationsperformance: Sie unterstützt Finanzinstitute bei der Einordnung gewählter Maßnahmen und dem Fortschritt eines Unternehmens.
3. Orientierungsrahmen für Engagement: Sie ermöglichen Finanzinstituten, den Weg eines Unternehmens konstruktiv zu begleiten und setzen ihn in sektoralen Kontext.

Mehr zum Projekt unter [www.pathwaystoparis.com](http://www.pathwaystoparis.com)

Eine Kooperation von:



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages